

Contrat Fléché ED-Erasme

3-5 pages

Titre du sujet : Innovation entrepreneuriale dans l'Économie circulaire : Analyse comparative des opportunités et enjeux entre un pays développé (France) et un pays émergent (Madagascar)

- ❖ Laboratoire : CEPN UMR 7234.....
- ❖ Discipline : Sciences de gestion.....
- ❖ Direction de thèse : Céline Viala.....
- ❖ Contact : celine.viala@univ-paris13.fr.....
- ❖ Domaine de recherche : Entrepreneuriat, économie circulaire, innovation.....
- ❖ Mots clés : Entrepreneuriat, Management de projet, économie circulaire, création de valeur.....

1. Le domaine de recherche et le sujet pressenti de la thèse

Au début du siècle dernier, le fordisme ouvre la voie au système global fondé sur la consommation de masse associant la standardisation, le travail à la chaîne et la réduction des coûts de production (Boyer & Orléan, 1991). Dans le système économique depuis lors dominant, la nature est considérée comme un stock illimité de ressources à exploiter (Guillard, 2018). Dès lors, la production de déchets est illimitée avec des conséquences néfastes sur l'environnement (Oberle et al., 2019).

Face à ces externalités négatives, une prise de conscience des gouvernements a entraîné l'introduction de nouvelles normes environnementales. La France par exemple adopte en 2015 la loi de transition énergétique pour la croissance verte (LTECV) qui a pour objectif de promouvoir une économie durable et respectueuse de l'environnement. Dans le document « Économie circulaire - les avancées de la loi de transition énergétique pour la croissance verte » publié en décembre 2016 par le ministère de l'Environnement, les avancées de la LTECV en matière d'économie circulaire se présentent alors comme un aspect crucial de la transition énergétique et de la croissance économique.

L'économie circulaire s'oppose au schéma dominant de l'économie dite « linéaire » qui est basée sur le triptyque « prendre-utiliser-jeter » sans tenir compte l'environnement (Blomsma & Brennan, 2017). Ce nouveau modèle de développement plus durable implique une transformation profonde de la manière dont les ressources sont exploitées mais aussi de la manière de mener les affaires au niveau des entreprises. L'économie circulaire qui repose sur sept piliers selon l'ADEME¹ peut être définie comme un système économique basé sur des modèles commerciaux qui remplacent le concept de « fin de vie » et opère à tous les niveaux (micro, méso et macro) dont celui de l'entreprise, pour atteindre un développement plus durable (Kirchherr et al., 2017; Kirchherr et al., 2023).

La transition vers l'économie circulaire qui se traduit par l'introduction de nouvelles normes environnementales rajoute donc une contrainte supplémentaire pour les entreprises et accentue la

¹ L'ADEME ou Agence de la transition écologique propose sept piliers de l'économie circulaire : 1) l'extraction des ressources, 2) l'écoconception, 3) l'écologie industrielle, 4) l'économie de la fonctionnalité, 5) la consommation responsable, 6) l'allongement de la durée d'usage, et enfin 7) le recyclage.

concurrence entre ces dernières (Delaplace, 2011; Jean et al., 2019). Les entreprises et les entrepreneurs doivent aujourd'hui innover et adopter de nouveaux modèles d'affaires (Geissdoerfer et al., 2020).

Dans ce contexte de transition, la création d'entreprises est aussi au cœur de l'actualité économique, car l'augmentation de l'offre d'entreprises participe à la fois à la création de l'activité économique, d'emplois (en premier lieu celui du créateur d'entreprise) et d'innovations (radicale ou incrémentale ; technologique ou sociale) (Doran et al., 2018; Pradhan et al., 2020; Shane, 2003). Les initiatives visant à stimuler et à éveiller l'économie circulaire se multiplient en même temps que se créent de nouveaux modèles d'entreprises très dynamiques, axés sur l'offre de solutions rapides aux consommateurs (Henry et al., 2020). En effet, l'économie circulaire a permis la création de nouvelles catégories de marché par le biais d'une activité entièrement nouvelle dite circulaire (Singh & Singh, 2018), ce qui nécessite de nouvelles formes innovantes de consommation qui offrent des opportunités aux entrepreneurs.

Le processus d'identification des opportunités et de création de nouvelles entreprises face aux incertitudes reste cependant commun à l'environnement dans lequel les changements opèrent pour fermer les cycles de production vers l'économie circulaire (Konietzko et al., 2020). La transition vers la durabilité est par conséquent influencée par le contexte et les opportunités de création de valeur et d'innovation (Kristensen & Mosgaard, 2020).

Ce projet de contrat fléché interroge les dynamiques entrepreneuriales à stimuler par l'économie circulaire. Le croisement entre économie circulaire et entrepreneuriat fait l'objet d'un intérêt croissant. En effet, des chercheurs comme Cullen and De Angelis (2021) et Zucchella and Urban (2019) par exemple vont proposer un nouveau concept qui relie économie circulaire et entrepreneuriat. Ce concept aussi appelé « entrepreneuriat circulaire » est alors défini comme le processus d'exploration et d'exploitation des opportunités dans le domaine de l'économie circulaire. Pour les auteurs, l'entrepreneuriat circulaire peut être représenté par des jeunes entreprises ou startups créées pour proposer de la valeur issue d'une activité circulaire ou par des entreprises établies qui se tournent vers des activités ayant moins d'impact et adoptent des principes de circularité.

L'économie circulaire et l'entrepreneuriat représentent donc un sujet d'actualité pour concilier développement économique et environnemental. Veleva and Bodkin (2018) montrent d'ailleurs que les entreprises jouent un rôle crucial dans la transition vers l'économie circulaire, car elles mettent en œuvre des stratégies innovantes pour la transformation des déchets, la réutilisation des matériaux et des produits, et influencer la prise de conscience des consommateurs et la demande de produits issus de l'économie circulaire.

Si l'entrepreneuriat axé sur le développement durable a fait l'objet de nombreuses discussions au cours de la dernière décennie, la littérature nécessite encore d'être développée (Filser et al., 2019). Le cas de l'entrepreneuriat croisé avec l'économie circulaire n'est pas différent, et l'étude du rôle de l'entrepreneuriat dans le processus de transition vers l'établissement d'une économie circulaire est récente et reste à un stade précoce (Heshmati, 2017). Suchek et al. (2022) ont réalisé une revue de littérature systématique avec les mots clés économie circulaire, entrepreneuriat, entrepreneur, ont analysé 869 publications et en ont retenu 102. Parmi leurs résultats, les auteurs montrent que les publications se focalisent surtout sur l'implémentation de l'économie circulaire par les PME, les startups créées pour des activités d'économie circulaire et les entrepreneurs sociaux. Kuzma et al. (2021) qui ont étudié la littérature liant économie circulaire et entrepreneuriat sur une base de 3554 publications mettent quant à eux en évidence les gaps de la littérature sur le sujet. Les auteurs proposent des pistes pour les futures recherches. Parmi les sujets peu explorés, les chercheurs mettent par exemple en avant l'économie circulaire et l'entrepreneuriat appliqués aux pays émergents ; ou encore

la nécessité d'une comparaison entre pays développé et pays émergents autour de l'entrepreneuriat et de l'économie circulaire qui n'est que très peu abordée. Dans cette perspective, Madagascar peut fournir un cas d'étude très intéressant pour plusieurs raisons : en tant qu'ancienne colonie française, la réglementation malgache prend ses racines sur celles de France. La présence française dans l'entrepreneuriat malgache est significative et diversifiée y compris l'agroalimentaire, le tourisme, l'énergie. D'après le ministère de la finance à Madagascar, les entrepreneurs français établissent des entreprises en partenariat avec des Malgaches locaux, tandis que d'autres opèrent de manière indépendante. Ils apportent souvent un savoir-faire technique, des compétences managériales et des capitaux, contribuant ainsi au développement économique du pays.

Ce projet de contrat fléché vise à poser (et à tenter de répondre à) plusieurs questions :

- Quels sont les facteurs qui influencent la décision d'une personne de devenir entrepreneur dans l'économie circulaire ?
- Comment les entrepreneurs identifient-ils les opportunités sur le marché de l'économie circulaire et quelles sont les stratégies qu'ils utilisent pour les exploiter ?
- Quel est l'impact de l'économie circulaire sur la dynamique entrepreneuriale d'une région ou d'un pays ?
- Quelles sont les ressources nécessaires dans le processus de création d'entreprises de l'économie circulaire ?
- Quelles sont les stratégies de gestion et de management mises en œuvre par les entreprises en France et à Madagascar dans le contexte de l'économie circulaire ?
- Comment mesurer l'impact économique des stratégies de gestion durable dans le contexte d'une comparaison entre deux pays ?
- Quels sont les facteurs clés de succès pour l'entrepreneuriat et comment ils diffèrent entre la France et Madagascar ?
- Comment les politiques gouvernementales et les cadres institutionnels influencent-ils le développement de l'entrepreneuriat en France par rapport à Madagascar ?

Bibliographie

- Jakobsen S., Lauvas T., et al. (2021), Innovation for a Circular Economy, Cheltenham, Edward Elgar.
- Blomsma, F., & Brennan, G. (2017). The emergence of circular economy. *Journal of industrial ecology*, 21.
- Boyer, R., & Orléan, A. (1991). Les transformations des conventions salariales entre théorie et histoire d'Henry Ford au fordisme. *Revue économique*, 233-272.
- Cullen, U. A., & De Angelis, R. (2021). Circular entrepreneurship: A business model perspective. *Resources, conservation and recycling*, 168, 105300.
- Delaplace, M. (2011). La politique des pôles de compétitivité: la question de l'articulation entre compétitivité des entreprises et compétitivité des territoires. *Geographie Economie Societe*, 13(3), 255-271.
- Doran, J., McCarthy, N., & O'Connor, M. (2018). The role of entrepreneurship in stimulating economic growth in developed and developing countries. *Cogent Economics & Finance*, 6(1), 1442093.
- Filser, M., Kraus, S., Roig-Tierno, N., Kailer, N., & Fischer, U. (2019). Entrepreneurship as catalyst for sustainable development: Opening the black box. *Sustainability*, 11(16), 4503.
- Geissdoerfer, M., Pieroni, M. P., Pigosso, D. C., & Soufani, K. (2020). Circular business models: A review. *Journal of Cleaner Production*, 277, 123741.
- Henry, M., Bauwens, T., Hekkert, M., & Kirchherr, J. (2020). A typology of circular start-ups: An Analysis of 128 circular business models. *Journal of Cleaner Production*, 245, 118528.
- Heshmati, A. (2017). A review of the circular economy and its implementation. *International Journal of Green Economics*, 11, 251-288.
- Jean, S., Perrot, A., & Philippon, T. (2019). Concurrence et commerce: quelles politiques pour l'Europe? *Les notes du conseil d'analyse économique*(3), 1-12.

- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, conservation and recycling*, 127, 221-232.
- Kirchherr, J., Yang, N.-H. N., Schulze-Spüntrup, F., Heerink, M. J., & Hartley, K. (2023). Conceptualizing the Circular Economy (Revisited): An Analysis of 221 Definitions. *Resources, conservation and recycling*, 194, 107001.
- Konietzko, J., Baldassarre, B., Brown, P., Bocken, N., & Hultink, E. J. (2020). Circular business model experimentation: Demystifying assumptions. *Journal of Cleaner Production*, 277, 122596.
- Kristensen, H. S., & Mosgaard, M. A. (2020). A review of micro level indicators for a circular economy—moving away from the three dimensions of sustainability? *Journal of Cleaner Production*, 243, 118531.
- Kuzma, E. L., Sehnem, S., Machado, H. P. V., & Campos, L. M. d. S. (2021). The new business is circular? Analysis from the perspective of the circular economy and entrepreneurship. *Production*, 31, e20210008.
- Oberle, B., Bringezu, S., Hatfield-Dodds, S., Hellweg, S., Schandl, H., Clement, J., Cabernard, L., Che, N., Chen, D., & Droz-Georget, H. (2019). Global Resources Outlook—Natural Resources for the Future we want. *International Resource Panel (IRP) of the United Nations Environment Program*.
- Pradhan, R. P., Arvin, M. B., Nair, M., & Bennett, S. E. (2020). The dynamics among entrepreneurship, innovation, and economic growth in the Eurozone countries. *Journal of Policy Modeling*, 42(5), 1106-1122.
- Shane, S. (2003). A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity. *Nexus, Cheltenham, Edward Elgar*.
- Singh, S. K., & Singh, A. P. (2018). Interplay of organizational justice, psychological empowerment, organizational citizenship behavior, and job satisfaction in the context of circular economy. *Management Decision*, 57(4), 937-952.
- Suchek, N., Ferreira, J. J., & Fernandes, P. O. (2022). A review of entrepreneurship and circular economy research: State of the art and future directions. *Business Strategy and the Environment*, 31(5), 2256-2283.
- Veleva, V., & Bodkin, G. (2018). Corporate-entrepreneur collaborations to advance a circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 188, 20-37.
- Zucchella, A., & Urban, S. (2019). *Circular entrepreneurship*. Springer.

2. La discipline concernée

Sciences de gestion

3. La place et l'importance du domaine de recherche dans la politique scientifique du laboratoire

Ce projet de contrat fléché s'inscrit dans les thématiques de recherche du CEPN et plus précisément de l'équipe SPI et ses deux axes : CORE pour la partie innovation et développement et MOI pour le management des organisations.

L'enjeu de ce contrat fléché est d'identifier et analyser les difficultés réelles rencontrées par les entreprises en transition vers un business model circulaire et proposer des solutions innovantes et applicables tant à des pays développés qu'à des pays émergents. Le projet permettra de développer la notoriété des recherches du CEPN sur l'entrepreneuriat circulaire et leur visibilité auprès des institutions internationales telles que l'Agence Française pour le Développement (AFD), La Banque Africaine de Développement (BAD) et la Banque Mondiale qui soutiennent l'entrepreneuriat à Madagascar avec une forte présence économique française dans le pays.

4. Le nom des directeurs/trices de thèse pressentis

Céline Viala, MCF HDR, CEPN UMR 7234

La directrice pressentie n'a jamais bénéficié de la procédure de contrat fléché.

5. Les compétences et qualités attendues du/de la candidat.e

L'étudiant.e n'a jamais été inscrit.e en master à l'Université Paris Sorbonne Paris Nord et est issu.e d'un master 2 de sciences économiques et sociales. Son parcours doit être marqué par la pluridisciplinarité. L'étudiant.e doit avoir une base solide de compétences en économie de l'environnement et en gestion et doit avoir suivi des enseignements théoriques fondamentaux tels que l'économie circulaire, analyse stratégique, management de projet et en entrepreneuriat. Il/Elle doit aussi témoigner d'une véritable expertise dans le travail de terrain et aussi avoir suivi des enseignements quantitatifs (statistiques). L'étudiant.e sera capable de fournir un travail conséquent de recension de la littérature académique sur le sujet (cadre théorique), tant du point de l'économie circulaire que de l'entrepreneuriat. Il/Elle sera capable de mener des entretiens avec les principaux acteurs concernés et de traiter des données d'un point de vue quantitatif.

6. L'insertion de la thèse dans des projets collectifs (projets ANR, structure fédérative, etc.)

Pour son démarrage, ce projet de contrat fléché pourra bénéficier du soutien de la Banque Mondiale à travers son projet PIC² (Pôle Intégré de Croissance) à Madagascar qui met à disposition ses données et résultats qui allient l'amélioration du cadre d'activité des entreprises pour stimuler l'investissement privé, la réhabilitation d'infrastructures et de services urbains dans les Pôles de croissance ainsi que l'amélioration de la gouvernance locale.

Le projet nourrira les données de l'Agence Française pour le Développement (AFD) présente à Madagascar qui soutient non seulement l'entrepreneuriat local, mais aussi les 700 entreprises françaises présentes à Madagascar et qui génèrent 2,41 milliards d'euros de chiffre d'affaires³.

² Lien : [Projet PIC Madagascar](#)

³ Source : Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique – Direction générale du trésor Français. [Lien de la page institutionnelle](#)